

INFORMAÇÃO À IMPRENSA  
LISBOA, 25 SETEMBRO 2025

## Transinsular apresenta nova identidade visual e reforça compromisso com a excelência na logística marítima

A Transinsular, empresa do Grupo ETE e referência nacional no transporte marítimo de mercadorias, apresenta uma nova identidade visual que simboliza o início de um novo ciclo de inovação e maior proximidade com os seus clientes, parceiros e comunidades, e mais alinhado com os desafios da logística marítima nacional e internacional.

Com mais de 40 anos de experiência no setor, a Transinsular reforça a sua missão de fomentar o desenvolvimento económico, integrar territórios e promover a sustentabilidade, mantendo a paixão por servir que sempre a distinguiu.

A nova identidade visual traduz o posicionamento renovado da marca, reflete modernidade, dinamismo e sustentabilidade, sem perder a essência do seu legado. O novo logotipo inspira-se na carga como representação da sua missão, incorpora novas cores combinadas com um *lettering* atual, e destaca o “T” como símbolo de força e união, oficializando a criação de uma marca única e global.

“A apresentação da nova imagem da Transinsular representa muito mais do que uma mudança estética. É o reflexo do nosso compromisso contínuo com a excelência e a inovação, bem como a determinação em evoluir ao lado de nossos clientes e parceiros. O futuro que hoje iniciamos será sustentado pela mesma paixão que nos trouxe até aqui: a de servir bem e contribuir para o desenvolvimento sustentável por onde atuamos”, afirma Eduardo Galo, CEO da Transinsular

Com esta renovação, a Transinsular assume-se como um parceiro de confiança, reforçando a fiabilidade e frequência dos seus serviços, bem como o compromisso com soluções inovadoras de logística marítima que acrescentam valor aos clientes e contribuem para um crescimento sustentável.

Para Inês Oliveira, Diretora Corporativa de Comunicação e Marca do Grupo ETE, “a nova identidade da Transinsular é o reflexo de um novo ciclo que conjuga modernidade, sustentabilidade e proximidade. Inspirada no legado de mais de 40 anos e no ADN do Grupo ETE, esta imagem traduz a força e a união de uma marca que se apresenta mais dinâmica e orientada para o futuro, mas que mantém a mesma essência. Queremos continuar a construir relações sólidas e duradouras com clientes, parceiros e comunidades, com a paixão e o propósito que sempre nos guiaram.”

A nova imagem marca o início de uma era em que a Transinsular pretende estar ainda mais próxima dos seus clientes, com serviços ajustados às necessidades atuais e futuras do mercado, sempre orientada por um propósito claro: A sua carga. O nosso compromisso.

#### **Sobre a Transinsular**

A Transinsular foi criada em 1984 para assegurar o transporte marítimo regular às regiões autónomas dos Açores e da Madeira, propósito que serve até hoje com excelência de serviço e compromisso com as comunidades.

Com escritórios em Portugal Continental, Madeira, Açores e Cabo Verde, assegura o transporte marítimo regular nacional e internacional, com ligações semanais e quinzenais, respetivamente, assegurando também a prestação de serviços marítimos a navios de diferentes tipologias, incluindo *cruzeiros* e *superyachts*.

[www.transinsular.pt](http://www.transinsular.pt).

#### **Sobre o GRUPO ETE**

Fundado em 1936, o GRUPO ETE é uma referência no setor marítimo-portuário, integrando as áreas de Operação Portuária, Transporte Marítimo, Operação Logística, Transporte Fluvial, Serviços Marítimos, Engenharia, Construção e Reparação Naval.

O GRUPO ETE detém a Transinsular, o mais reconhecido armador português de marinha de comércio, é líder ibérico no transporte fluvial de mercadorias e é o maior operador de terminais portuários, em Portugal. Lidera ainda o agenciamento de navios em portos portugueses e oferece soluções logísticas nacionais e internacionais, multimodais e porta-a-porta. Referência em engenharia, reparação e construção naval, o GRUPO ETE assegura ainda a gestão técnica de navios e tripulações.

O Grupo tem uma presença internacional com operações próprias em 9 países (Portugal, Espanha, Reino Unido, Bélgica, Cabo Verde, Moçambique, Dubai, Colômbia e Uruguai), em 4 continentes. Em Cabo Verde, detém atualmente a concessão do transporte marítimo, de passageiros, veículos e cargas, entre ilhas, através da sua participada CV INTERILHAS, onde tem reforçado as sinergias existentes com as restantes operações que detém neste país, das quais se destacam o transporte marítimo de carga entre ilhas através respetivamente das suas empresas Transinsular e Transinsular Cabo Verde.

Detido exclusivamente por capitais portugueses, o GRUPO ETE emprega mais de 1.500 colaboradores e gera um volume de negócios anual superior a 325 milhões de euros.

#### **Mais informações:**

##### **LPM**

Jorge Coelho

[jorge.coelho@lpmcom.pt](mailto:jorge.coelho@lpmcom.pt)

963 794 336